

# 株式会社SHINDO



代表者:代表取締役 CEO 新道 忠志

住所:福井県あわら市伊井 11-1-1

電話:0776-73-7111(本社 総務・経理)

URL: <http://www.shindo.com/jp/>

設立:1978年

従業員数:272名

採用:2015年春卒採用については進行中(中途採用:随時)

## GNTとなっている製品・サービスとその内容、強みの理由

トリミングテープやリボン類は、スポーツウェアやアパレル衣料の服飾を差別化(ファッション性・機能的・意匠性などの付加価値)する際に必ず使用されますが、服飾デザインの最終工程に近い段階でデザインや素材が決定するケースが多く、短いリードタイムを強いられます。また、使用量は生地比べると少量のため、差別化を求められ多品種にわたります。多品種小ロットでの即納体制を構築した同社オリジナルブランド『S.I.C』は、企画段階からモノづくりに参画し小ロット短納期で納入する別注の組合せを強みとし、世界的に著名なラグジュアリーブランドやスポーツブランドに必ずと言っていいほど使用されています。またアパレル以外では、チタンネックレス等の健康グッズにも使用され、多くのスポーツ選手が愛用しています。2005年に、世界最大規模のテキスタイル見本市(premier vision/moda mont)に日本企業として初出展。700社以上の出展者中、来場者が上位3傑に入り世界のアパレル、デザイナーおよびテキスタイルメーカー等業界の様々な企業から期待され、世界シェア2割を獲得しています。



小ロット・即納提供が可能な  
自社ブランド『S.I.C』

## GNTとなるプロセスで生じた課題とその克服の内容

同社は、市場の流行に合わせたデザインの見直しが頻繁で、対応が後手になりがちでしたが、企画機能を強化することで市場のスピードに対応しています。また、在庫を持って販売する自社ブランドは現在約45,000点ですが、常に市場ニーズに応じた廃番、新商品の投入を行い顧客が求めやすい環境、サービスを追求しています。

一般的に小ロットの業界ですが、著名ブランドにおいて一度に大量に使われることもあり、最適在庫を維持するための仕組み・システムを独自で開発・導入し、生産体制についても幅広いロットで対応できるよう、設備を柔軟に組み合わせています。

また、顧客から品質に対する要望を満たすため、会社独自の品質基準SDSを策定し、品質保証を行っています。納品先は世界各国に渡り、販売網充実のために、日本だけでなく中国(香港・上海・天津・広州)・タイ(バンコク)・米国(ニューヨーク・ロサンゼルス)、欧州(パリ・ミラノ・ドイツ)の販売拠点を設立しました。

業界が小規模で供給が不安定な面もありますので、今後同社では「MADE IN JAPAN」「MADE by SHINDO」で安心できる会社・社員・品質をキーワードに世界に進出します。

多品種小ロットで短納期が要求されるトリミングテープやリボンにおいて、企画段階からモノづくりに参画することで小ロット短納期での納品を実現